

L'APPELLO DI "INVESTING IN CHILDREN" ALLA NUOVA MAGGIORANZA

# «Infanzia e adolescenza al centro dell'agenda»

Quattro azioni per riportare al centro dell'agenda governativa l'infanzia e l'adolescenza. È infatti partendo da «un nuovo e deciso investimento» su questi temi che «il nuovo umanesimo e lo sviluppo auspicati dal premier incaricato potranno effettivamente prendere forma». A sostenerlo "Investing in Children", il network di associazioni nato in Italia per tutelare i più piccoli, che identifica quattro ambiti di intervento. Innanzitutto istituzionale, indicando un sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega specifica, facendo funzionare le istituzioni già esistenti (Osservatorio, garante, Commissione parlamentare), mettendo a sistema le norme esistenti e prevedendo servizi socio-sociali «equamente distribuiti». Altro investimento è sulle risorse, rifinanziando il piano nazionale e il fondo nazionale per l'infanzia, stabilendo livelli essenziali e interventi sulla povertà educativa e la dispersione scola-

**Politiche mirate, più risorse, il riavvio di istituzioni già esistenti sul tema, come pure nuovi investimenti sulla povertà minorile tra le proposte delle associazioni**

stica. Come pure le misure nell'ambito di contrasto alla povertà è necessario si focalizzino sui minori, accanto a una valutazione delle politiche sull'infanzia e l'adolescenza. «È compito della politica e delle istituzioni dare un nuovo segnale – dice perciò **Ivano Abbruzzi**, presidente di Fondazione **L'Albero della Vita** e portavoce di Investing in Children – dimostrare di comprendere la crucialità dell'infanzia per il nostro Paese». Nonostante siano state varate dai due precedenti governi misure decise di contrasto all'indigenza, aggiunge Gianluca Budano dell'ufficio di presidenza Acli nazionale, anche lui portavoce di Investing in Children, «non solo queste hanno dato scarso rilievo specifico alla componente fondamentale della povertà infantile», ma le complessità attuative hanno reso queste misure «ancora inefficaci». **(A.Guer.)**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.